



IL NOSTRO IMPEGNO SOSTENIBILE

2024





PREMESSA

In un contesto che vede la sostenibilità come un obiettivo irrinunciabile, il settore alberghiero è chiamato a rispondere a pressanti sfide ambientali e sociali. L'interesse crescente dei viaggiatori per il rispetto dell'ecosistema e delle comunità ha spinto molte strutture a intraprendere un cambiamento per ridurre l'impatto ambientale, migliorare l'efficienza energetica e tutelare la biodiversità.

Con questo documento di sostenibilità, intendiamo dimostrare il nostro impegno concreto verso una gestione etica e trasparente delle risorse. Abbiamo introdotto iniziative per ridurre i consumi di acqua ed energia, limitare la plastica usa e getta, ottimizzare il ciclo dei rifiuti e promuovere progetti sociali che esaltino il territorio e le persone che lo vivono. Ogni iniziativa si basa su valori di responsabilità, con l'obiettivo di creare un impatto positivo per i nostri ospiti, i dipendenti, la comunità e l'ambiente.

Paola, Mattia e Marco



CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Il Best Western Plus Hotel Bologna, situato di fronte alla stazione di Venezia Mestre, è un hotel a 4 stelle perfetto per visitare comodamente Venezia. Offre 127 camere moderne e ben accessoriate, dotate di Wi-Fi gratuito, aria condizionata, TV satellitare, bagno privato e opzioni di spazio ampliato nelle camere superior. I servizi includono una palestra attrezzata, tre sale meeting con capacità fino a 150 persone e un ristorante, "Da Tura," che propone cucina veneta autentica.

L'hotel dispone di un parcheggio privato, accessibile anche per bici e auto elettriche (con colonnine di ricarica), una sala colazioni e un servizio di navetta aeroportuale su richiesta. Sono disponibili camere familiari e accessibili per persone con disabilità

Storia dell'Hotel Bologna di Mestre

Fondato nel 1911, l'Hotel Bologna è uno dei simboli storici dell'ospitalità a Mestre. La gestione è rimasta nelle mani della famiglia Tura, giunta oggi alla quarta generazione, che ne ha preservato la tradizione di accoglienza e professionalità per oltre un secolo. Situato in una posizione strategica per i visitatori di Venezia e della regione Veneto, l'hotel ha continuamente innovato i suoi servizi per rispondere alle esigenze moderne, pur mantenendo l'anima storica che ne caratterizza l'atmosfera





LA NOSTRA IDENTITÀ

MISSION

Siamo impegnati, di generazione in generazione, a fornire ai nostri ospiti un'esperienza memorabile, sostenibile ed ecologica, desideriamo ispirare un cambiamento positivo nella nostra industria per un futuro migliore, responsabile e più sostenibile per tutti.

VALORI AZIENDALI IN CUI CREDIAMO

I principali valori su cui basiamo il nostro lavoro da oltre un secolo:

Rispetto: ci impegniamo a trattare i propri dipendenti con rispetto, equità e dignità, garantendo sicurezza e uguaglianza nel lavoro.

Responsabilità sociale: ci impegniamo a contribuire al benessere della società, sostenendo le comunità locali e adottando pratiche commerciali etiche

Sostenibilità ambientale: L'azienda si impegna a ridurre al minimo il proprio impatto sull'ambiente, adottando pratiche sostenibili nella gestione quotidiana.

Questi valori rappresentano il cuore del nostro operato e contribuiscono a costruire una cultura aziendale forte e positiva.



Ethics

CODICE ETICO

Garantiamo uguaglianza di trattamento e equità a tutti i livelli dell'organizzazione, attraverso pratiche e politiche inclusive che valorizzino la risorsa umana

Best Western Plus Hotel Bologna condanna ogni forma di sfruttamento, molestie e discriminazioni di genere, etnia, religione o disabilità.

Per questo motivo abbiamo adottato un **CODICE ETICO** che esprime i valori in cui crediamo.

Il codice etico è uno strumento consultabile da tutti i nostri collaboratori e stakeholders.

E' visionabile e a disposizione sul nostro [sito](#)

IL NOSTRO TERRITORIO

DESCRIZIONE GEOGRAFICA

Venezia ha un passato affascinante che risale al V secolo, quando le prime comunità si stabilirono sulle isole della laguna per sfuggire alle incursioni barbariche. In pochi secoli, Venezia si trasformò in una potenza navale e commerciale, dominando le rotte tra Oriente e Occidente. Tra il XIII e il XV secolo, la Repubblica di Venezia, nota come "La Serenissima," raggiunse il suo massimo splendore, arricchendosi grazie al commercio di spezie, seta e opere d'arte.

La città vide fiorire la sua architettura e le sue tradizioni culturali, consolidando il proprio ruolo artistico e culturale. Tuttavia, nel XVIII secolo iniziò il suo declino, e nel 1797 fu conquistata da Napoleone, segnando la fine della Repubblica. Venezia passò poi sotto il dominio austriaco e, nel 1866, divenne parte del Regno d'Italia.

Oggi, Venezia è conosciuta in tutto il mondo per la sua bellezza irripetibile, i canali, l'architettura gotica e rinascimentale e il suo straordinario patrimonio culturale, continuando a rappresentare un simbolo di arte, storia e resistenza nel tempo.

STORIA E CULTURA LOCALE

La cultura veneziana è straordinariamente ricca e peculiare, plasmata da secoli di storia, commercio, arte e usanze locali. Venezia ha sviluppato una propria identità culturale, caratterizzata dall'artigianato, dalle festività popolari, dalla gastronomia tipica e da un dialetto inconfondibile. Ecco alcuni degli elementi principali:

Arte e Architettura

Venezia è un vero museo all'aperto, con edifici che combinano stili gotico, bizantino e rinascimentale.

Tradizioni Artigianali

Vetro di Murano
Merletto di Burano

Feste e Celebrazioni

Carnevale di Venezia
Festa del Redentore
Regata Storica

Gastronomia Veneziana

Alcuni piatti tipici includono il risotto al nero di seppia, le sarde in saor, bigoli in salsa, baccalà mantecato, cicchetti, fritole e baicoli.

Lingua e Dialetto

Il dialetto veneziano è ancora parlato, soprattutto dagli abitanti più anziani.

Musica e Teatro

Il Teatro La Fenice,
Le commedie e il teatro popolare,
Personaggi come Arlecchino e Pantalone

GESTIONE SOSTENIBILE

La passione per l'ospitalità si unisce al nostro impegno per un futuro sostenibile.

La nostra struttura ha avviato nel 2023 un percorso verso la gestione sostenibile, un importante passo nella nostra missione di offrire un'esperienza unica ai nostri ospiti nel rispetto dell'ambiente e delle comunità locali.

Riconosciamo la crescente importanza della sostenibilità nel settore alberghiero e l'impatto che le nostre azioni possono avere sul pianeta e sulle generazioni future. Con grande soddisfazione siamo riusciti ad ottenere il riconoscimento da parte di GSTC (Global Sustainable Tourism Council) un'organizzazione leader nel promuovere pratiche turistiche sostenibili in tutto il mondo ed abbiamo ottenuto al certificazione.



La scelta di GSTC è motivata dal fatto che si tratta di un linguaggio internazionale globalmente riconosciuto. Gli standard a cui abbiamo dato risposta attraverso le nostre azioni ed il nostro impegno, sono comuni a tutto il mondo.

Inoltre, si tratta di una certificazione “terze parti”, quindi un processo attraverso il quale un’organizzazione o un prodotto viene valutato e verificato da un’entità indipendente, esterna all’azienda o all’individuo che richiede la certificazione. Questa entità, definita come “terza parte”, ha il compito di garantire che i requisiti specifici siano soddisfatti, fornendo così un’assicurazione imparziale riguardo alla qualità, alla conformità e alla sicurezza del prodotto, servizio o sistema in questione. In sintesi, la certificazione di terze parti è un sigillo di qualità e conformità che viene riconosciuto e rispettato a livello globale, offrendo a consumatori e aziende una garanzia tangibile della serietà e dell’affidabilità di ciò che viene certificato.

Attraverso il nostro impegno verso il percorso di certificazione GSTC, ci proponiamo di adottare pratiche e politiche che riducano l'impatto ambientale delle nostre operazioni.

IL NOSTRO CAMMINO SOSTENIBILE

Il nostro percorso è cominciato per dare solidità e autorevolezza alle nostre azioni. Questa decisione ha consentito alla nostra struttura di intraprendere un cammino per costruire e rafforzare un sistema di gestione sostenibile, organizzato e integrato nel lungo periodo. Questo approccio parte da un codice etico e si basa su procedure operative ben definite, applicate rigorosamente all'interno dell'hotel, con il contributo attivo e consapevole di tutto il nostro team. Condividendo queste pratiche, promuoviamo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, puntando a creare valore e a migliorare costantemente l'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre operazioni.

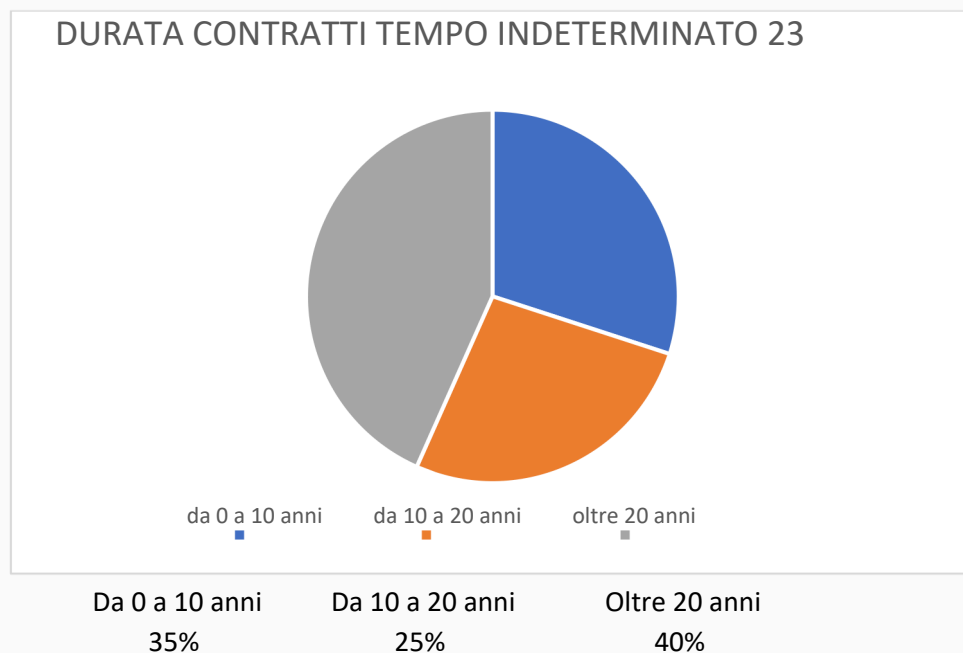
Le persone al centro

Ci impegniamo anche nell'assunzione di personale del territorio, contribuendo così a mantenere viva la comunità locale. I nostri collaboratori rappresentano una risorsa inestimabile per offrire un'esperienza di qualità elevata, e molti di loro fanno parte della nostra squadra da molti anni.

Alcuni dati in breve:

n. di collaboratori anno 2023 a tempo indeterminato: 34 (con il 53% di sesso femminile)

n. di collaboratori locali anno 2023: 34



SOSTENIBILITÀ CULTURALE E SOCIALE

Il nostro albergo è punto di riferimento dei club service della città (di cui ospita i convegni) e sostiene economicamente le azioni culturali e sociali annuali presenti. Esempi concreti sono il circolo Walter Tobagi, il Centro Studi Storici di Mestre e il Circolo Veneto (con il premio Pittura Mestre).

CENTRO STUDI STORICI di MESTRE



Mestre racconta



LE CITTÀ IN FESTA

*Conviviale
di
premiazione*



Giovedì 13 Dicembre 2024, ore 19,00
Hotel Bologna – Piazzale Stazione
Su prenotazione: mestreracconta@gmail.com

 **In collaborazione con**  **Banca della Marca**
CREDITO COOPERATIVO
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

ANALISI DEL “SENTIMENT”

Abbiamo attivato un processo di monitoraggio nei confronti degli ospiti per intercettare ed analizzare il livello di soddisfazione e abbiamo adottato una procedura per monitorare le azioni correttive e gli interventi specifici.

Inoltre chiediamo ai nostri ospiti cosa ne pensano delle pratiche e le attenzioni adottate in tema di sostenibilità (dati da Medallia Best Western).

My Scores - Past 12 Months to Date

	%8-10*
Net Promoter Score* (NPS %9-10 minus %6 and lower)	74.22
Overall GSS	92.44
Overall Experience	91.35
Overall Service	91.33
Overall Breakfast	81.09
Working Order of Room Amenities	90.20
Cleanliness of Guest Room	93.23
Internet	93.03
Caring, helpful staff	93.05

*All scores reflect %8-10 unless otherwise noted.

PRODOTTI LOCALI, SOSTENIBILI ED EFFICIENTI



Il nostro impegno guarda anche alla cura ed alla selezione della filiera.

Per esempio, nella nostra proposta cerchiamo di dare spazio all'offerta del territorio proponendo piatti della tradizione ed utilizzando prodotti locali derivante da filiera certificata e a km zero. Alcuni esempi sono il **formaggio Dobbiaco e la Caciotta.**

Abbiamo implementato procedure chiare e condivise:

Acquisti da produttori locali:

collaboriamo con fornitori del territorio per ridurre le emissioni di CO2 legate ai trasporti e sostenere l'economia locale.

Stagionalità: il nostro team colazioni viene incoraggiato a pianificare l'utilizzo di ingredienti secondo la loro disponibilità stagionale, riducendo così l'impatto ambientale e assicurando la freschezza dei prodotti.

Utilizzo completo degli ingredienti:

poniamo grande attenzione a minimizzare gli scarti alimentari attraverso una preparazione attenta e responsabile per il buffet delle colazioni.

Acquisti ecologici ed efficienti:

Gli acquisti ecologici ed efficienti oltre che a filiera corta, sono una componente fondamentale della strategia complessiva della nostra politica di sostenibilità. Infatti si riferiscono a pratiche di acquisto che non solo considerano il costo e la qualità dei prodotti, ma anche il loro impatto ambientale:

Quali le azioni:

Eliminazione della plastica e dei mono prodotti in generale quando possibile

Inserimento di dispenser nei bagni e sostituzione dei monodose rimanenti con prodotti in imballi sostenibili .

Acquisto di prodotti in carta certificata (carta igienica, tovagliolini, carta per stampanti ecc..)

Mappatura della maggior parte dei prodotti per le pulizie e sostituzione, quando possibile, con prodotti certificati ecolabel o altre etichette ecologiche.

Attenzione all'acquisto di prodotti biologici o provenienti dalla filiera equa e solidale (fair trade) quando possibile.

LA COLLABORAZIONE CON I NOSTRI FORNITORI

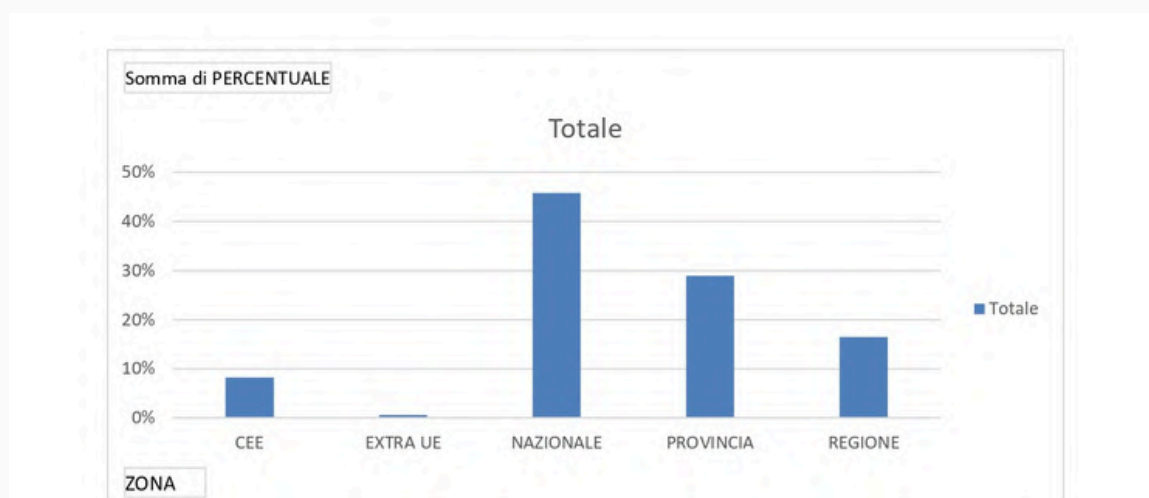
Cerchiamo nei nostri fornitori veri e propri partner con cui condividere il nostro approccio operativo.

Per questo, oltre ad aver presentato loro il nostro Codice Etico, abbiamo avviato un processo di mappatura specifico per comprendere meglio con chi collaboriamo e verificare il loro impegno verso la sostenibilità.

Allo stesso tempo, ci proponiamo di sensibilizzarli e coinvolgerli ulteriormente sui temi legati alla sostenibilità.

Analizziamo regolarmente la nostra filiera anche rispetto ai risultati di acquisto, per identificare opportunità di miglioramento e potenziali collaborazioni con fornitori locali.

L'analisi del 2023 mostra che il 29% del nostro volume di acquisti proviene dalla filiera provinciale.



I MONITORAGGI

Per garantire una gestione sostenibile è importante implementare un sistema di monitoraggio su diverse aree operative.

Monitoraggio dell'energia

1) **Consumo energetico:** Teniamo traccia del consumo di energia elettrica e riscaldamento, sia nelle aree comuni che nelle camere. Interveniamo costantemente con soluzioni efficienti (illuminazione a LED, sensori di movimento, cartelli di sensibilizzazione, gestione remota delle camere.), quando ne intercettiamo la necessità.

2) **Acquisto di energia rinnovabile:** da Settembre 2024 acquistiamo il 100% di energia da fonti rinnovabili tramite certificati verdi rilasciati direttamente dal fornitore. Inoltre stiamo effettuando investimenti per la termoregolazione interna delle aree comuni al fine di ridurre il consumo di gas nei periodi di bassa stagione.

Monitoraggio delle emissioni di CO2

1) **Impronta di carbonio:** Abbiamo calcolato l'impronta di carbonio dell'hotel, tenendo conto delle emissioni derivanti dai consumi energetici, dai servizi di lavanderia tramite il calcolo HCMI della piattaforma World Sustainable Hospitality Alliance

Per il 2023, i dati risultano essere:

- Total Guestrooms Carbon Footprint 690,01 tCO₂e
- Total Meetings Carbon Footprint 45,49 tCO₂e
- Carbon footprint per occupied room on daily basis 27,36 kgCO₂e/occ room



Monitoraggio dell'acqua

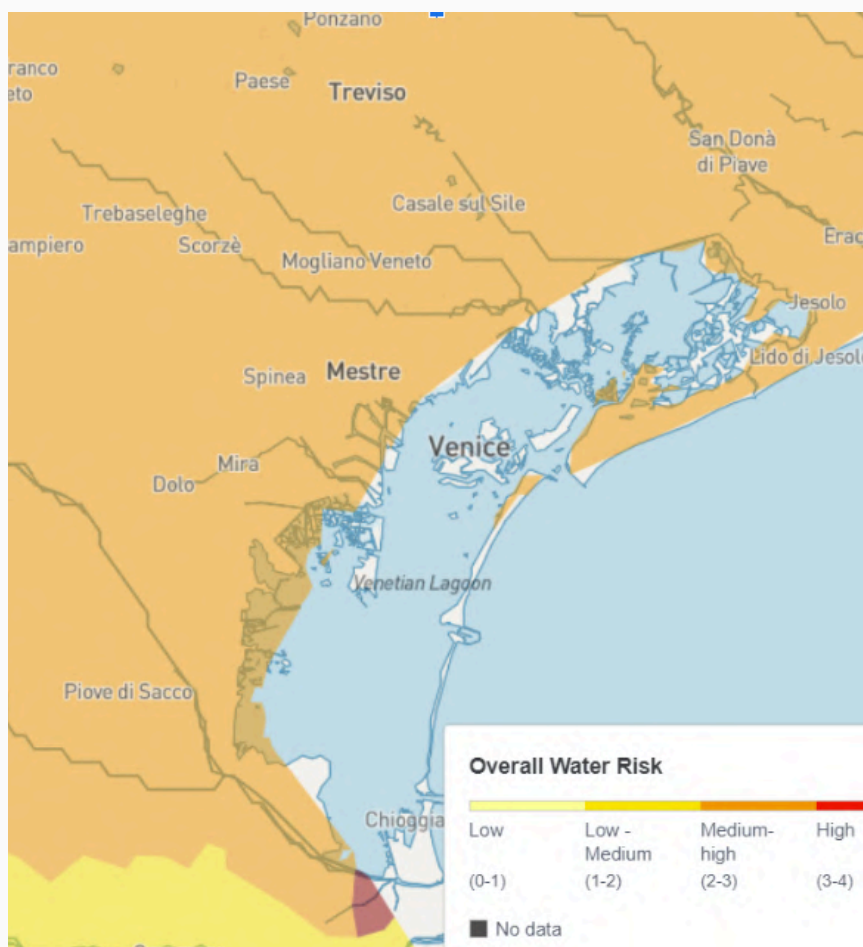
1) Consumo idrico: Teniamo traccia dei nostri consumi rispetto alle presenze. Verifichiamo l'uso dell'acqua nelle camere e nelle aree comuni, identificando possibili sprechi. Effettuiamo la sostituzione e pulizia periodica dei soffioni delle docce per mantenere l'erogazione dell'acqua negli standard prestabiliti

Per il 2023 abbiamo registrato : 23.239 mc

Sensibilizziamo la clientela nella riduzione dello spreco d'acqua durante il soggiorno.

2) Analisi del livello di rischio idrogeologico: Abbiamo verificato attraverso la piattaforma Water Risk Atlas, il posizionamento del livello di rischio idrogeologico del nostro territorio.

Nel mese di ottobre 2024 il livello stimato è: MEDIO ALTO



Monitoraggio dei rifiuti

1) Produzione di rifiuti:

Misuriamo e monitoriamo la quantità e il tipo di rifiuti prodotti (rifiuto residuo, plastica, vetro, carta, ecc.) in tutte le aree dell'hotel di nostra competenza e cerchiamo di sensibilizzare i nostri ospiti ad una corretta gestione dei loro rifiuti.

2023	INDIFFERENZIATA	PLASTICA	CARTA
tot sacchi	814	305	162
tot m3	65,12	24,4	12,96

2024	INDIFFERENZIATA	PLASTICA	CARTA
tot sacchi	1415	573	285
tot m3	113,2	45,84	22,8
tot m3 per cliente	0,0024	0,0010	0,0005
tot m3 per camera	0,0042	0,0017	0,0008

2) **Riciclaggio e smaltimento:** controlliamo che il riciclaggio sia efficace, assicurando che ogni area dell'hotel segua le politiche di separazione e riduzione dei rifiuti. Le nostre cameriere ai piani effettuano, al momento del check out, la raccolta differenziata ai fini dello smaltimento corretto del rifiuto. La sensibilizzazione del cliente avviene tramite comunicazione interna direttamente al banco del ricevimento e, successivamente, in camera con un canale dedicato.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI OSPITI

DECIDI TU YOU CHOOSE

INSIEME POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA.
POSSIAMO EVITARE CHE MILIONI DI LITRI
D'ACQUA VENGANO CONTAMINATI DA
CLORO E DETERGENTI CHE FINISCONO NEI
NOSTRI MARI.
CAMBIEREMO LE LENZUOLA SOLO QUANDO
LASCIA QUESTA CARD SUL LETTO.
LASCIA SUL LAVELLO GLI ASCIUGAMANI CHE
VUOI CAMBIARE.

L'AMBIENTE E' UN BENE PER TUTTI.

YOU CAN HELP US MAKE THE DIFFERENCE.
TOGETHER WE CAN SAVE MILLIONS OF GALLONS
OF WATER FROM CHLORINE AND DETERGENTS
THAT WILL CONTAMINATE OUR OCEANS.
YOUR LINEN WILL BE CHANGED ONLY WHEN THIS
CARD IS PLACED ON YOUR BED IN THE MORNING.
YOUR TOWELS WILL BE CHANGED WHEN PLACED
IN YOUR SINK.

CONSERVATION TAKES CARE OF EVERYONE.

hotel**o**logna

PRINTED ON RECYCLED PAPER - STAMPATO SU CARTA RICICLATA

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Abbiamo già intrapreso diverse iniziative per promuovere la mobilità sostenibile, particolarmente importante in una città ben collegata come Mestre, dove la maggior parte degli ospiti arriva in treno.

Per facilitare l'uso di mezzi ecologici, offriamo ai clienti un deposito sicuro per biciclette, ideale sia per chi viaggia con la propria bici sia per chi desidera esplorare l'entro terra su due ruote. Inoltre, per incentivare l'uso di veicoli elettrici, abbiamo installato colonnine di ricarica nel parcheggio, offrendo una comoda soluzione per chi arriva in auto elettrica.

Per sensibilizzare ulteriormente gli ospiti, abbiamo un programma informativo dedicato alla mobilità sostenibile, fornendo una guida dettagliata sui percorsi ciclabili e pedonali, mappe per itinerari verdi

Inoltre incentiviamo i nostri clienti ad usufruire dei mezzi pubblici per la visita della città di Venezia tramite la possibilità di acquistare i biglietti per autobus e vaporetto direttamente in hall.

Queste iniziative puntano a mostrare agli ospiti che la mobilità sostenibile è una scelta accessibile e rispettosa dell'ambiente, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale del loro soggiorno e a creare un'esperienza di viaggio più consapevole.



BIODIVERSITÀ

L'Hotel Bologna invita i suoi ospiti a scoprire e rispettare la biodiversità unica del territorio che circonda Mestre e la laguna veneziana.

La zona lagunare, infatti, ospita una straordinaria varietà di specie animali e vegetali che vivono in delicati ecosistemi da preservare.

Per contribuire alla protezione della biodiversità, gli ospiti possono scegliere mezzi di trasporto sostenibili, come biciclette o camminate a piedi, per esplorare il territorio in modo ecologico.

L'hotel offre un deposito biciclette e suggerimenti su percorsi naturali e parchi che permettono di conoscere la bellezza della laguna e delle aree verdi locali.

Un piccolo gesto come ridurre l'uso di plastica e materiali monouso fa la differenza, soprattutto in una zona come la laguna, dove ogni azione può avere un impatto sull'ambiente circostante.

Gli ospiti hanno l'opportunità di conoscere le specie locali: la laguna veneziana è un'importante sosta per uccelli migratori come fenicotteri e aironi e ospita una ricca fauna marina e flora autoctona. Partecipare a visite guidate e attività di birdwatching non solo permette di scoprire questi habitat naturali, ma contribuisce anche alla loro conservazione.

L'impegno di ognuno, unito alle pratiche sostenibili promosse dall'hotel, aiuta a mantenere in equilibrio l'ecosistema e a proteggere questo patrimonio naturale per le generazioni future.



CONCLUSIONE

Il percorso di sostenibilità che abbiamo intrapreso rappresenta per noi un impegno concreto e continuo verso un futuro più responsabile, rispettoso dell'ambiente, della comunità e di tutte le persone che accogliamo ogni giorno. Questo report evidenzia i progressi che siamo riusciti a realizzare in molteplici ambiti: dal risparmio energetico alla gestione sostenibile delle risorse, passando per le iniziative di sensibilizzazione rivolte ai nostri ospiti e la collaborazione con fornitori locali che condividono la nostra visione. Sappiamo bene, però, che la sostenibilità è un obiettivo ambizioso che richiede miglioramenti costanti, innovazione e un cambiamento culturale profondo.

Il nostro scopo non è solo quello di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività quotidiane, ma anche di creare valore e consapevolezza per chi sceglie di soggiornare con noi. Crediamo fermamente che l'esperienza di ogni ospite possa essere arricchita da un contesto in cui l'attenzione per l'ambiente e il benessere delle persone siano valori tangibili e condivisi. L'impegno che mettiamo nel minimizzare i consumi, nel ridurre gli sprechi e nel sostenere l'economia locale non solo migliora la qualità del nostro servizio, ma rafforza anche il nostro legame con il territorio, contribuendo a preservarne le risorse naturali e culturali.

Situati nel cuore di Mestre, a pochi minuti dalla storica Venezia e immersi in un contesto unico, ricco di biodiversità e tradizione, vediamo il nostro ruolo non solo come quello di offrire comfort e ospitalità, ma anche di promuovere un turismo consapevole e rispettoso, che valorizzi il territorio senza comprometterne l'equilibrio. Vogliamo essere ambasciatori di una nuova filosofia di ospitalità, in cui ogni soggiorno diventi un'opportunità per scoprire il nostro ambiente in modo sostenibile e in armonia con le comunità locali.

Le nostre azioni, dall'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici alla riduzione dell'uso di plastica, sono solo l'inizio.

Questo report, quindi, non è solo una testimonianza di quanto realizzato finora, ma una promessa di quanto intendiamo ancora fare. È un invito rivolto ai nostri ospiti, collaboratori e alla comunità intera a camminare insieme a noi in questa direzione. La sostenibilità è un viaggio che richiede la partecipazione di tutti, e crediamo che ognuno di noi, con piccoli e grandi gesti, possa essere parte di questo cambiamento positivo.

Insieme, possiamo costruire un futuro in cui il turismo sia un'opportunità di crescita sostenibile, in cui le persone si sentano più vicine alla natura e in cui il nostro impatto sia ridotto al minimo. Per noi dell'Hotel Bologna, il rispetto e la cura dell'ambiente e delle persone non sono solo principi etici, ma anche il cuore della nostra identità. Ci impegniamo a fare del nostro meglio affinché ogni soggiorno non sia solo un momento di relax e scoperta, ma anche un contributo concreto per un mondo più verde e più giusto per tutti.

Mestre, ottobre 2024





hotelbologna

★ ★ ★ ★

Best Western Plus Hotel Bologna
Via Piave, 214 - 30171 - Mestre (VE)
Telefono: +39 041 931000
E-mail: bologna.ve@bestwestern.it